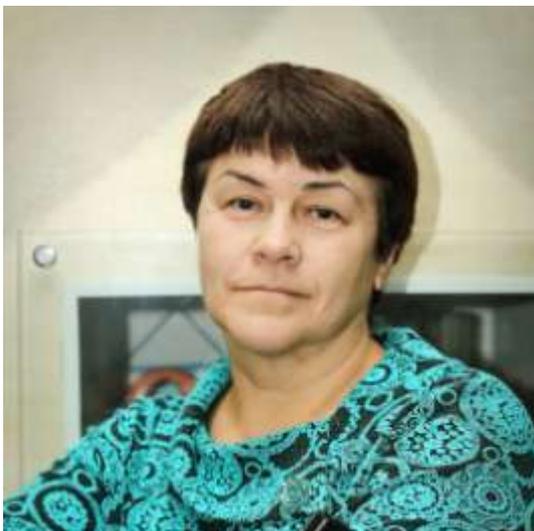


Семинар
Продвижение бренда в Интернет-пространстве (СМИ, социальные сети).

Стратегия и тактика.

25 марта 2021 г., 14.30

КВЦ «ЭкспоФорум», павильон Н



Валентина Кузнецова, главный редактор
отраслевого информационного агентства «РИА
Мода», член кластера РАЭК/Fashion Tech.

Темы обсуждения:

1. Определение целей и постановка задач.
2. Информационное пространство, где ваше место?
3. Ваши контрагенты в информационном пространстве (СМИ, соцсети, тематические сайты)
4. Ваш инструментарий:
 - пресс-релизы, новости, сообщения в других жанрах.
 - прямая реклама, рекламные акции, seo-продвижение
5. Планирование работы по продвижению (интенсивность отправки сообщений, периодичность)
6. Что может послужить информационным поводом (инфоповод)?
7. Как региональным компаниям попасть в федеральное информационное поле?

Семинар будет полезен как для молодых модных брендов, так и для крупных предприятий легпрома. На семинар приглашаются пиар-специалисты, владельцы брендов, руководители компаний.

Валентина Кузнецова имеет большой опыт работы в рекламе и СМИ (информационные агентства, газеты и телевидение). Состояла на государственной службе. Принимала участие в политических выборных кампаниях федерального и регионального уровня. С 2009 года – главный редактор информационного агентства «РИА Мода».