

Семинар Современные технологии для повышения выживаемости бренда

26 марта 2021 г., 13.30
КВЦ «ЭкспоФорум», павильон Н

Как IT-решения помогают выводить на рынок новые бренды и повышают конкурентоспособность опытных игроков

+

Идеи по бесплатному и недорогому подключению свежих ресурсов к вашей системе продаж.



Спикер семинара – Загородный Вадим, эксперт по внедрению программ для автоматизации бизнеса, оптимизации IT-инфраструктуры и безопасному хранению данных, Руководитель проектов компании OneCloudSpace (Санкт-Петербург).

Актуальность. На новом рынке будет легче играть тем, кто хорошо и вовремя считает, умеет достигать wow-эффекта минимумом ресурсов и быть на одной волне с конечными покупателями. На семинаре участники и посетители выставки научатся находить и применять к своему бизнесу нужные цифры, ознакомятся с функционалом специализированных программ для организации продаж и управленческого учета в сфере легкой промышленности, получат практические советы по повышению управляемости и конкурентоспособности бизнеса.

Целевая аудитория. Семинар будет полезен руководителям и специалистам торговых и производственных компаний, связанных с индустрией моды.

Программа семинара:

- От первой коллекции до крупного производства: готовые IT-решения для fashion-индустрии;
- Data-driven подход: планирование сезона, автоматизация расчета цен, скидок, себестоимости и программ лояльности; аналитический поиск дыр в бюджете и упущенных возможностей;
- Автоматизация и контроль системы продаж (в том числе отдела продаж на аутсорсинге) через специализированные программы;
- Повышение конкурентоспособности компании с помощью современных технологий;
- Снижение затрат на выполнение требований законодательства, в том числе по маркировке товаров.