

ИНДУСТРИЯ **МОДЫ**

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ
В ВАШЕМ РАСПОРЯЖЕНИИ



МЕРОПРИЯТИЯ В СОСТАВЕ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

Мероприятия, ориентированные на актуальные и трендовые темы – проверенный способ привлечения **НОВЫХ КЛИЕНТОВ**, который позволяет:

- ✓ Концентрированно донести информацию о новых продуктах одновременно большому числу ЛПРов

- ✓ Привлечь труднодоступную целевую аудиторию

- ✓ Получить обратную связь от потребителей в дискуссионной части мероприятия

- ✓ Донести экспертное мнение ведущих специалистов

- ✓ Попасть в информационное поле выставки (массовые рассылки, интернет-ресурсы, новостные ленты, пресс-релизы)

В зависимости от целей Вы можете провести воркшопы, презентации, семинары, круглые столы*

К Вашим услугам современные, оснащенные по последнему слову техники, залы конгресс-центра ЭСПОФОРУМ вместимостью от 60 до 125 человек

ВО "ФАРЭКСПО", как организатор выставки, готово донести информацию о мероприятии до целевой аудитории с помощью адресной рассылки, разместить анонс в новостях выставки на сайте и порталах партнеров, транслировать аудиообъявления на экспозиции выставки

*Название мероприятия должно включать новизну продукта, выгоды его использования и/или решения проблем потребителей

АКТИВНОСТИ НА ВЫСТАВКЕ

За внимание целевой аудитории на выставке нужно бороться. Выставочный стенд — сцена, на которой должно развернуться захватывающее действо. Выразительная демонстрация продукции — залог того, что человек не пройдет мимо.

Важны высокая мотивация персонала, работающего на стенде, а так же привлечение ведущих менеджеров по продажам и экспертов.

Самые действенные методы:

- ☑ презентации
- ☑ оригинальное световое оформление стенда
- ☑ использование интерактивных решений и мультимедиа
- ☑ экскурсии на предприятия, либо интернет-конференции с заводами
- ☑ участие в зоне предложений услуг по аутсорсингу (пошив одежды на заказ)
- ☑ участие в показах коллекций на подиуме

ЭЛЕКТРОННЫЕ РАССЫЛКИ

Регулярные рассылки по уникальной* базе более 20 000 посетителей выставки «Индустрия Моды»

Вы планируете участие в выставке? Вы стремитесь привлечь как можно больше байеров на свой стенд? Тогда, как можно скорее, присылайте:



информацию
о новинках



краткое описание
презентаций/семинаров, кото-
рые вы планируете провести
на выставке



новости
компании

Мы бесплатно включим Ваши сообщения в план рассылок, по всей базе посетителей.

* База посетителей выставки «Индустрия Моды» сформирована за несколько лет, ежегодно пополняется и актуализируется собственным контакт-центром ФАРЭКСПО

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ ВЫСТАВКИ

Сайт www.fi-expo.ru непосредственно перед открытием выставки посещают десятки тысяч специалистов. Мы предлагаем участникам выставки:

- ✓ Размещение баннера/логотипа на сайте выставки
- ✓ Размещение информации о новинках
- ✓ Размещение информации и логотипа в электронном каталоге выставки
- ✓ Публикация мероприятий, проводимых Вашей компанией на выставке

В социальных сетях:

- ✓ Размещение информации об участниках VK, FB, Instagram
- ✓ Размещение новостей в VK, FB, Instagram
- ✓ Размещение рекламных роликов VK, FB, Instagram, YouTube

ТЕЛЕМАРКЕТИНГ

Самый продвинутый инструмент, работающий в комплексе с электронными рассылками

Собственный контакт-центр ФАРЭКСПО реализовал множество успешных проектов для участников выставок

Используя передовые технологии телемаркетинга, контакт-центр ФАРЭКСПО может для Вас:

- ☑ сформировать базу данных целевых потребителей с использованием БД посетителей выставки, внешних БД, БД, предоставляемых Вашей компанией
- ☑ актуализировать БД
- ☑ охватить таргетированную аудиторию в кратчайшие сроки
- ☑ персонально пригласить клиентов на стенд, в том числе организовать встречи по расписанию
- ☑ существенно повысить конверсию электронных рассылок
- ☑ получить обратную связь от клиентов
- ☑ получить отчеты в любой удобной для Вас форме

PR-ПОДДЕРЖКА

У Вас есть яркий информационный повод? Вы хотите оказаться в фокусе прессы как участник выставки?

К Вашим услугам:

Организация интервью на Вашем стенде с представителями СМИ

Публикация в пресс-релизе информации о новинках, представляемых Вашей компанией

Участие в пресс-конференции выставки партнерам выставки

Рассылка информационных поводов, связанных с участием Вашей компании в выставке всем информационным партнерам

РЕКЛАМА ВНУТРИ ВЫСТАВОЧНОГО КОМПЛЕКСА

Выкладка рекламных материалов в пресс-зоне, на стойках регистрации посетителей и делегатов, информационной стойке дирекции выставки



Трансляция рекламного ролика на плазменных панелях, расположенных в зоне регистрации посетителей и делегатов*



Вложение рекламных материалов в портфели и пакеты участников



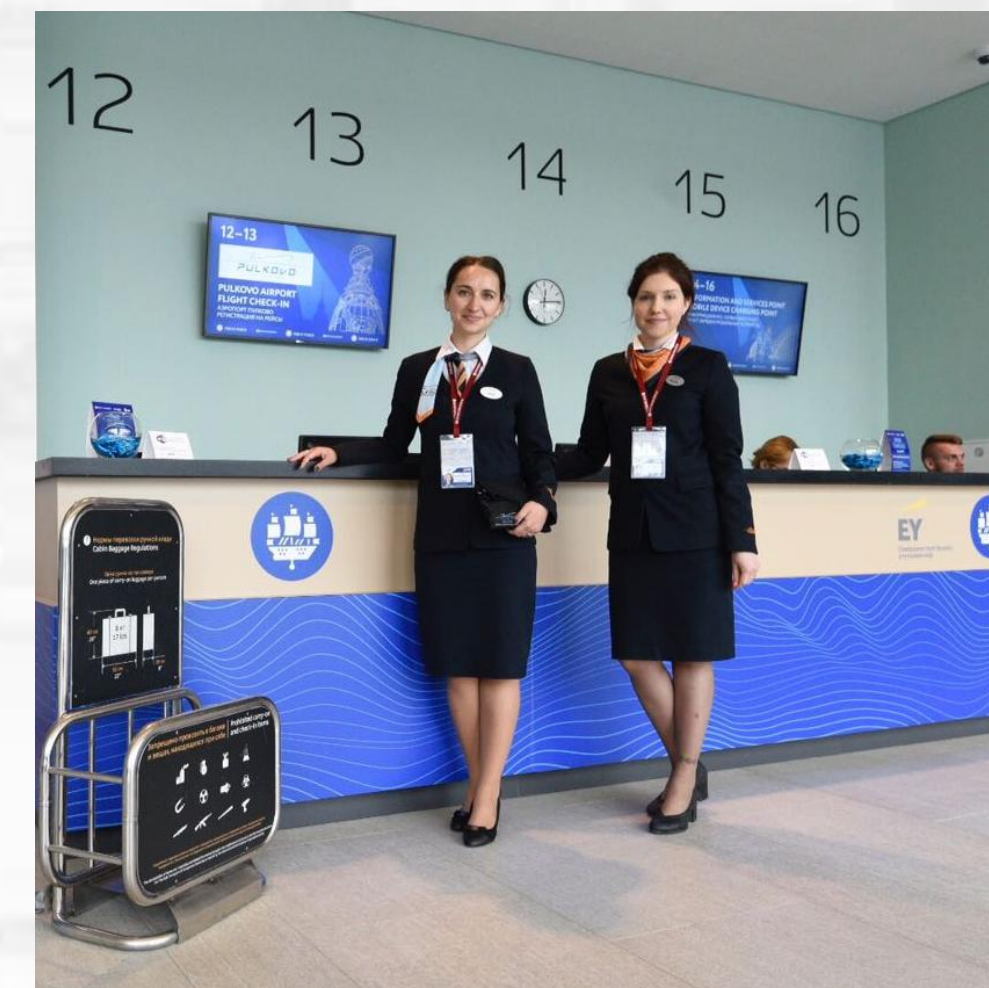
Размещение рекламы на мобильных конструкциях, на стойках для распространения рекламных материалов

*Ротация 2 раза в час в период проведения выставки. Продолжительность ролика до 1,5 мин.

П-образная Арка в
Пассаже из
конструктива



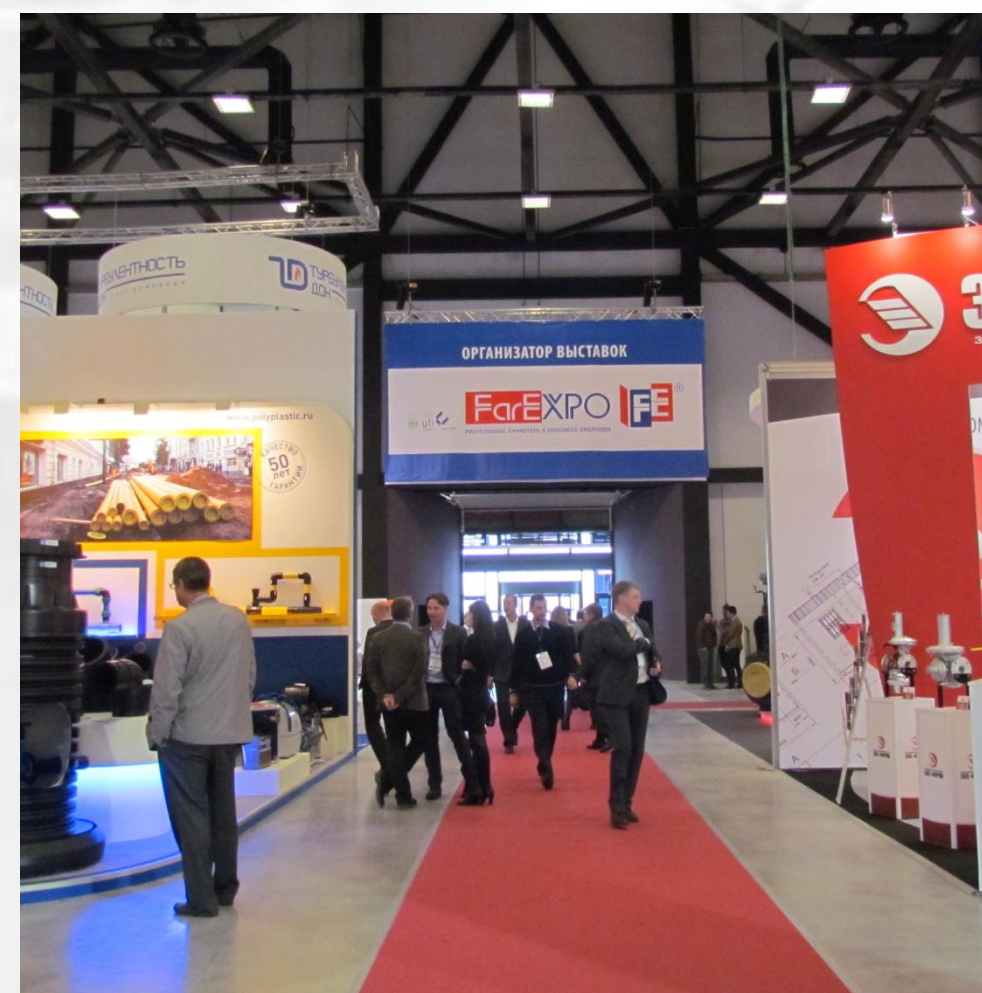
Баннера на
подвесах



Мобильная
металло-
конструкция из
хромированных
труб



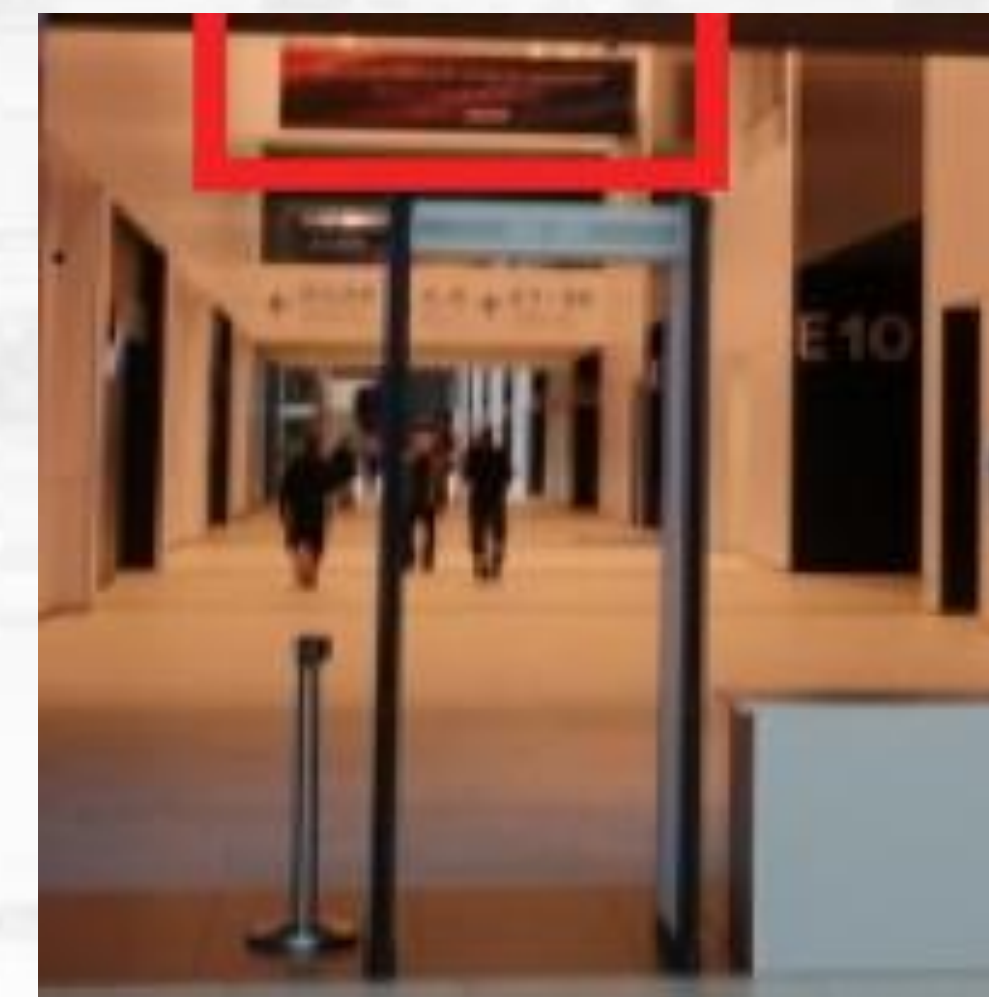
Мониторы



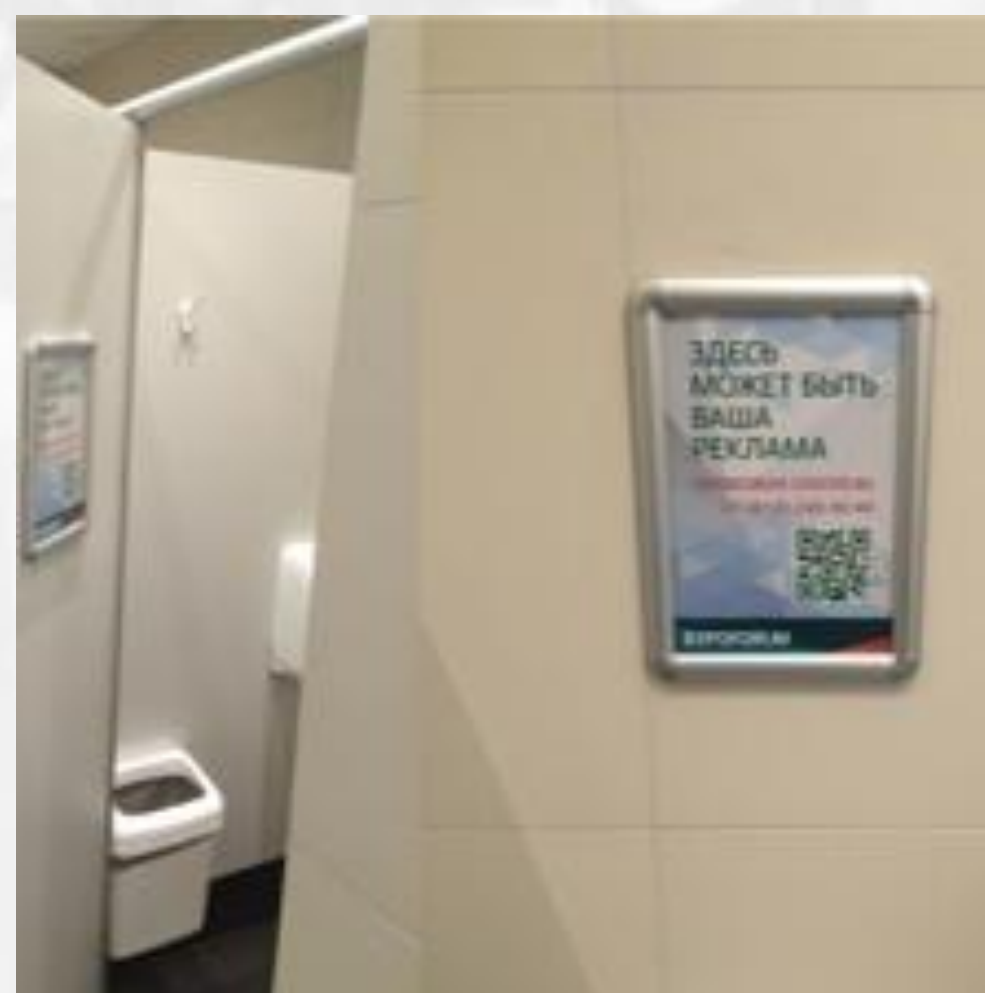
Размещение
рекламы в с/у



Мобильная
конструкция
(РолАП)



Внутренние
Фасадные рамки
пассажа



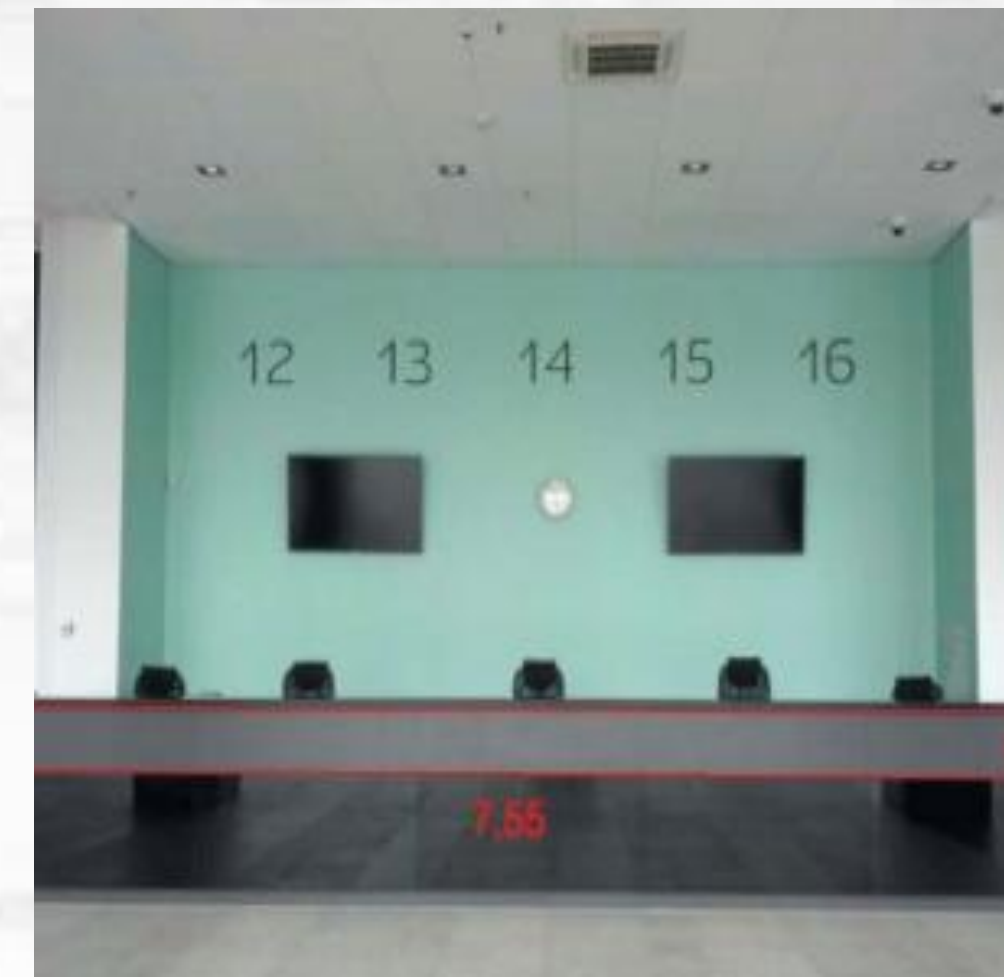
Двухсторонний
баннер на подвесе
в малом пассаже



Куб интерьерный



Входные группы



Брендинг
рамок
металлодетекторов



Стойки
регистрации
Оклейка с/к
пленкой



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВОЧНОГО КОМПЛЕКСА

Фасадные рамки



Входные группы



Лайтбоксы





X – образная
конструкция



Размещение
рекламы на
мониторах в
брендированных
автобусах-
шаттлах



Куб уличный

РЕКЛАМА НА ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ ВЫСТАВКИ



ИНДУСТРИЯ **МОДЫ**

ДИРЕКЦИЯ ВЫСТАВКИ

Нестерова Татьяна Юрьевна, директор выставки

Тел./факс: (812) 777-04-07, 718-35-37 (доб. 685),

E-mail: moda@farexpo.ru

Сахарова Юлия, менеджер по маркетингу и рекламе

Тел./факс: (812) 777-04-07, 718-35-37 (доб. 614),

E-mail: sj@farexpo.ru

ФАРЭКСПО, профессиональный

организатор выставок и конгрессов

Санкт-Петербург, пр. Ю. Гагарина, 8

Тел./факс: +7 (812) 777-04-07, 718-35-37

E-mail: office@farexpo.ru

www.farexpo.ru

