



Воркшоп

ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЕ БИЗНЕСА.

6 ЭФФЕКТИВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА

11 октября 2019, 11.30 - 13.00

КВЦ ЭКСПОФОРУМ, Деловой центр



Спикер - Ирина Пищук (Бородавко) – эксперт и №1 по системному маркетингу в легкой промышленности, автор книг по маркетингу, генеральный директор маркетингового агентства «ТОМ СОЙЕР», основатель и тренер Академии системного маркетинга, бизнес-тренер, коуч, консультант. Ирина помогает предпринимателям выстроить качественную систему маркетинга в бизнесе, которая гарантированно приводит к росту продаж от 30% при текущих инвестициях в маркетинг.

Данный воркшоп — это не семинар и не мастер-класс, а практика в реальном времени. В течение 1,5 часов Вы разработаете алгоритм создания системы маркетинга в Вашем бизнесе, а Ирина скорректирует и направит Вас. Также воркшоп — это совместная работа с другими предпринимателями, которые будут находиться в зале.

Программа воркшопа:

- 6 результативных составляющих интернет-маркетинга.
- 7 законов разработки продающего сайта (интернет-магазина).
- Структура сайта-одностраничника и способы применения в оптовом и розничном бизнесах.
- Основные принципы работы эффективной контекстной рекламы.
- Бесплатное продвижение сайта через внутреннюю SEO-оптимизацию.
- Продажи в социальных сетях.
- Результативная работа с клиентами через e-mail-маркетинг.

В результате у вас будет:

1. Четкое понимание, какие ресурсы необходимы Вашему бизнесу для построения системы маркетинга в онлайн.
2. Конкретные направления, на которые Вы будете делать упор в первую очередь.
3. Перечень инструментов маркетинга, которые Вы будете внедрять в вашем бизнесе в интернете.
4. Схематичное ТЗ на правку или разработку Вашего продающего сайта (интернет-магазина).
5. Структура Вашего будущего одностраничника (при необходимости).
6. Чек-лист проверки контекстной рекламы, настроенной Вашими подрядчиками.
7. Инструкцию по внутренней seo-оптимизации сайта.
8. Схему работы в социальных сетях. Примеры скриптов, воронок и прочих «внутренностей».
9. План по привлечению или удержанию клиентов через e-mail-маркетинг.

Главная задача в течение воркшопа только одна — быстро выполнять задания и внедрять полученную информацию в Ваш проект.

Кому подойдет воркшоп?

1. Собственникам, руководителям бизнеса
2. Руководителям отдела маркетинга, продаж
3. Начинающим бизнесменам
4. Практикующим маркетологам

Вход на мероприятие свободный по предварительной регистрации
forum@farexpo.ru, +7 812 777-04-07

Кира Карпина, координатор Экономического Форума Индустрии Моды