

Непростые пути МОДНОЙ ИНДУСТРИИ

Несмотря на некоторую стабилизацию в экономике России во втором квартале 2015 года, российские покупатели продолжают экономить на модном шопинге. Предприниматели вынуждены искать другие пути развития своей компании: обновлять список поставщиков, осваивать иные рынки сбыта, устанавливать комфортные взаимоотношения с покупателями. Одной из площадок для диалога специалистов легкой и текстильной промышленности уже более 20 лет является Международная выставка «Индустрия моды», которая пройдет в Санкт-Петербурге с 8 по 11 октября.



В выставке примут участие около 300 компаний из России и зарубежных стран. На этот раз организаторы обратили свой взор на Восток. Уже открыты представительства в Индии, Бангладеш и Пакистане. «Мы надеемся, что сотрудничество с ведущими выставочными агентами в странах Азии позволит нам усилить экспозицию новыми производителями, – говорит директор выставки Татьяна Нестерова. – В последние годы мы видим, что спрос на качественную и недорогую одежду из Западной Азии непрерывно растет, она составляет серьезную конкуренцию европейским брендам. Мы будем рады, если закупщики и представители торговли Санкт-Петербурга по достоинству оценят продукцию азиатских производителей и найдут в наших экспонатах надежных партнеров для успешного развития своего бизнеса в непростой экономической ситуации, сложившейся в России в последние годы». Национальные

экспозиции Индии, Бангладеш и Пакистана начнут свою работу на выставке 8 октября.

Традиционно насыщена деловая программа. В центре внимания специалистов – Экономический форум индустрии моды. Откроет его специализированная конференция «Постоянно действующая кризисная конкуренция: спрос, производство, продвижение, торговые форматы». Участники мероприятия планируют



обсудить вопросы импортозамещения в легкой промышленности, проекты, направленные на продвижение российских брендов, и другие актуальные проблемы отрасли. Также в программе форума – семинары, тренинги, мастер-классы для профессионалов fashion-бизнеса. Свой вариант антикризисной программы управления ассортиментом предложит Галина Кравченко, директор по ассортименту и прогнозированию трендов Fashion Consulting Group. С ключевыми тенденциями в моде познакомит Люба Попова, профессор Новой академии художеств Милана (NABA, Италия). Тему взаимоотношений с клиентами разберет на своих семинарах Анна Бочарова,

консультант по управлению и организационному развитию. На вопросы по обучению персонала ответит Айнур Шеризатова, бизнес-тренер по продажам. Цикл семинаров адресован молодым дизайнерам – участникам конкурса «Поколение NEXT».

«Поколение NEXT» открывает новые имена талантливых и креативных специалистов индустрии моды. Творческое состязание



пройдет в четырех номинациях: «Костюм», «Текстиль», «Графический дизайн в индустрии моды», «Fashion-бизнес». Победителей и лауреатов конкурса определит профессиональное жюри, в состав которого входят ведущие специалисты отрасли.

Ежедневно в рамках выставки работает ярмарка вакансий, проходят бизнес-консультации для профессионалов fashion-индустрии, организованы модные показы коллекций компаний-участников.

8 и 9 октября «Индустрия моды» открыта только для специалистов отрасли. 10 и 11 октября – для специалистов и широкой публики. ■

mm@aif.ru