

Выставочное объединение «ФАРЭКСПО»  
при поддержке Национальной Академии Индустрии Моды  
и Интернет-портала «ModaNews.ru»



УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор ВО «ФАРЭКСПО»

подпись

30.11.2017

## ПОЛОЖЕНИЕ

о Международном конкурсе молодых дизайнеров  
«ПОКОЛЕНИЕ NEXT»

Санкт-Петербург

2017

## 1. Общие положения

1.1 Учредителем и организатором Международного конкурса молодых дизайнеров «Поколение NEXТ» (далее «Конкурс») является Выставочное объединение «ФАРЭКСПО».

1.2 Конкурс проводится дважды в год, в марте (весенняя сессия) и в октябре (осенняя сессия) в рамках Международной выставки легкой и текстильной промышленности «Индустрия Моды».

1.3 Конкурс является профессиональной площадкой для представления проектов студентов и молодых специалистов в области дизайна текстиля, костюма и графики. Конкурс входит в Программу продвижения молодых специалистов, проводимую ВО «ФАРЭКСПО». Финалисты Конкурса разных лет получают возможность приобретения стенда на выставке «Индустрия Моды» на льготных условиях.

1.4 Конкурс проводится при поддержке Национальной Академии Индустрии Моды и является отборочной площадкой для формирования состава соискателей Национальной премии в области индустрии моды «Золотое веретено» в номинации «Дебют».

1.5 Все правоотношения между учредителем Конкурса, организатором Конкурса, участниками Конкурса и членами Профессионального жюри регулируются Российским законодательством. Все термины и определения настоящего Положения трактуются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

## 2. Цели и задачи Конкурса

2.1 Цель Конкурса – поддержка и продвижение начинающих дизайнеров и специалистов на этапе создания собственных торговых марок и в начале построения профессиональной карьеры.

2.2 Задачи:

- Создание условий для профессионального роста одаренных студентов и перспективных молодых специалистов.
- Развитие делового сотрудничества участников Конкурса с представителями индустрии моды.
- Привлечение студентов и преподавателей профильных ВУЗов, ССУЗов, школ профессиональной подготовки (переподготовки) Российской Федерации и зарубежных стран к участию в профессиональной жизни отрасли.
- Создание условий для обмена опытом между образовательными учреждениями высшего и среднего профессионального образования, школами профессиональной подготовки (переподготовки).

## 3. Направления

### • ТЕКСТИЛЬ

#### номинации:

«АРТ-ТЕКСТИЛЬ». Авторские выставочные образцы с преобладанием ручной работы

«ПРОМ-ТЕКСТИЛЬ». Кройки и образцы текстиля, разработанные для тиражирования промышленным способом

### • КОСТЮМ

#### номинации:

«КОЛЛЕКЦИЯ». Целостная группа моделей мужской, женской, детской одежды (возможно, с обувью и аксессуарами), выражающая авторское решение образа современного человека.

«Пром-образец». Модель, готовая к серийному внедрению

«ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ»

### • ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН (тематика индустрии моды)

#### номинации:

«ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ»

«ПОЛИГРАФИЯ»

«ФОТОГРАФИЯ»

«ИЛЛЮСТРАЦИЯ»

#### 4. Целевая номинация

4.1 Целевая номинация – это совместная акция предприятия-производителя и организатора Международного конкурса молодых дизайнеров «Поколение NEXT», направленная на выявление молодых специалистов, готовых к работе с ассортиментом предприятия.

4.2 Целевая номинация объявляется предприятием и проводится оргкомитетом конкурса в рамках сезонной сессии (ноябрь-март или май-сентябрь) в соответствии с Положением о Конкурсе и Соглашением о целевой номинации.

#### 5. Условия участия и этапы проведения

5.1 К участию в Конкурсе допускаются молодые специалисты и студенты российских и зарубежных ВУЗов, ССУЗов и школ профессиональной подготовки (переподготовки) в возрасте от 16 до 35 лет, подавшие заявки в соответствии с установленными оргкомитетом сроками.

5.2 Участник имеет право выставить проект в любом направлении, в том числе, по одному проекту в нескольких направлениях и (или) по одному проекту в разных номинациях. Для регистрации в разных направлениях и номинациях надо подавать отдельные заявки с пакетом материалов.

5.3 Заявки на участие в Конкурсе принимаются Оргкомитетом по электронной почте **next-2015@rambler.ru** К заявке **должны быть приложены** фото дизайнера (название файла – ФИ полностью), одно презентационное горизонтальное фото проекта 1024x768 пикс. (разрешение не менее 150 dpi, название файла, ФИ + название проекта); презентация в рабочем формате Power Point (название ФИ + название проекта). Первый слайд (визитка): фото и ФИО автора, контакты, учебное заведение, резюме. Второй слайд: название проекта, направление и номинация, общее фото проекта; далее по желанию до 5 слайдов с материалами о проекте (тексты, эскизы, фото фрагментов и пр.). Общий объем презентации не более 7 слайдов и 5 Мб (будет представлена на экране во время финала). Дизайнеры костюма высылают файл с музыкой (название – ФИ + название проекта). **Все файлы надо подписать** в соответствии с требованиями оргкомитета!!!

5.4 Дизайнеры текстиля и костюма могут участвовать в он-лайн голосовании, проводимом партнером Конкурса, Интернет-порталом ModaNews.ru. Правила участия см. п.10.

5.5 Отбор работ для финала проводится независимыми экспертами. Оргкомитет оставляет за собой право перенести проект в другую номинацию. Оргкомитет высылает всем претендентам, подавшим заявки, ответ по электронной почте.

5.6 Финал Конкурса проводится на специальной площадке Международной выставки «Индустрия Моды». Финал включает общую экспозицию проектов и показ коллекций финалистов в направлении «Костюм» на подиуме выставки.

5.7 Участие в финальной экспозиции Конкурса **БЕСПЛАТНОЕ**. Все участники финала предоставляют свои работы и участвуют в монтаже стенда накануне открытия выставки.

5.8 На экспозиции выставляются:

КОСТЮМ – одна модель из коллекции на манекене;

ТЕКСТИЛЬ – кроки и образцы текстиля общей площадью до 3 м<sup>2</sup>;

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН – планшеты с презентацией проекта общей площадью до 3 м<sup>2</sup>.

Экспонаты и компоновка заранее согласуются и утверждаются с художественным руководителем Конкурса. Работы монтируются на общем стенде под номерами с указанием имени и фамилии автора, названия проекта, направления и номинации, учебного заведения.

5.9 Показ коллекций финалистов по направлению «Костюм» проводится на подиуме выставки «Индустрия Моды» во второй день работы выставки в присутствии членов Профессионального жюри. Участие в показе платное (цена за 5 луков устанавливается Оргкомитетом перед началом сессии и указывается в заявке). В оплату входят примерка (в первый день работы выставки), работа режиссера и звукооператора, работа моделей и классический макияж. Возможен показ шестого лука за дополнительную плату.

5.10 Демонтаж стенда: по окончании Конкурса в последний день работы выставки с 15.00 до 16.00 участники самостоятельно демонтируют и вывозят свои экспонаты.

5.11 Факт подачи автором заявки на участие в Конкурсе означает его согласие со всеми правилами проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении. Факт подачи заявки означает согласие автора на публикацию от имени организатора Конкурса предоставленных автором и созданных в ходе проведения Конкурса фото, видеоматериалов и других объектов, существующих в режиме интеллектуальной собственности. Права на созданные организатором Конкурса в рамках

проведения Конкурса фото, видеоматериалы, аудиоматериалы и другие объекты, существующие в режиме интеллектуальной собственности, принадлежат учредителю Конкурса.

## **6. Оценивание проектов**

6.1 Представляемые на отборочный этап проекты должны соответствовать требованиям:

- актуальность, современность, новизна;
- композиционная и стилевая целостность, художественная выразительность;
- качественное выполнение в материале.

6.2 Критерии оценки конкурсных проектов Профессиональным жюри:

- новизна и оригинальность проектного решения;
- актуальность, соответствие современному рынку и выбранной целевой аудитории;
- конкурентоспособность и практическая значимость;
- профессиональный уровень выполнения.

6.3 Проекты оцениваются путем голосования членов Профессионального и Общественного жюри.

## **7. Состав жюри и порядок работы**

**7.1 Профессиональное жюри:** В состав Профессионального жюри входит 5-9 специалистов отрасли. Состав определяется ежегодно на заседании Оргкомитета из числа Академиков Национальной Академии Индустрии Моды, членов Союзов дизайнеров и Союзов художников, экспертов индустрии моды, редакторов fashion-изданий, представителей действующих предприятий и бизнес-сообщества, представителей партнеров Конкурса. Список членов Профессионального жюри публикуется на сайтах, обеспечивающих информационную поддержку Конкурса. Члены жюри, являющиеся руководителями финалистов, не имеют права голосовать за своих учеников.

**7.2 Общественное жюри:** Все участники и посетители выставки являются членами Общественного жюри и голосуют за понравившиеся проекты. Голосование проводится на протяжении трех дней работы выставки путем заполнения анкеты.

## **8. Подведение итогов и награждение**

8.1 Заседание Профессионального жюри и объявление результатов проводится во второй день работы выставки.

8.2 Победители Конкурса определяются по направлениям. Победителями становятся авторы проектов, набравших наибольшее количество голосов Профессионального жюри.

8.3 Победители Конкурса получают диплом победителя, памятные призы, подарки от партнеров и спонсоров Конкурса. Награждение победителей проводится на торжественной церемонии открытия следующей выставки «Индустрия Моды».

8.4 Лучшие проекты в различных номинациях отмечаются дипломами I, II, III степеней и специальными дипломами Профессионального жюри.

8.5 Проекты, набравшие наибольшее число голосов Общественного жюри, награждаются дипломами.

8.6 Все финалисты Конкурса получают дипломы.

8.7 Вручаются дипломы и благодарности учебным заведениям и руководителям финалистов.

8.8 Во время весенней сессии из победителей осенней и весенней сессий по направлению «Костюм» выбирается претендент на Национальную премию в области индустрии моды «Золотое веретено» (номинация «Дебют»).

## **9. Призовой фонд**

9.1 Все участники финала Конкурса и их руководители получают от ВО «ФАРЭКСПО» право на бесплатное посещение деловой программы Международной выставки «Индустрия Моды».

9.2 ВО «ФАРЭКСПО» предоставляет победителям Конкурса по направлениям «Текстиль» и «Костюм» персональные стенды на следующей выставке.

9.3 ВО «ФАРЭКСПО» организует показ коллекции победителя Конкурса по направлению «Костюм» на торжественной церемонии открытия следующей выставки.

9.4 ВО «ФАРЭКСПО» печатает портфолио победителя по направлению «Графический дизайн».

9.5 Лауреаты Конкурса по направлению «Костюм» получают путевки в финалы конкурсов, проводимых под патронажем Национальной Академии Индустрии Моды.

9.6 Специальные призы в направлении «Костюм» и «Текстиль» вручает партнер Конкурса – Интернет-портал ModaNews.ru.

9.7 Победители в целевых номинациях получают стажировку на предприятии – учредителе номинации.

9.8 В призовой фонд могут быть включены подарки, а также постоянные или временные вакансии компаний-спонсоров Конкурса.

## **10. Он-лайн голосование на Интернет-портале ModaNews.ru**

10.1 Проекты, заявленные на Конкурс по направлениям «Костюм» и «Текстиль», участвуют в открытом он-лайн голосовании на портале ModaNews.ru накануне финала. На голосование выставляется одно презентационное фото проекта: формат горизонтальный 1024x768 пикс, подпись – ФИО автора и название проекта. Фото необходимо присылать вместе с заявкой на Конкурс. Награждение победителей проводится на выставке «Индустрия Моды».

### **Оргкомитет**

**Председатель Оргкомитета** – Нестерова Татьяна Юрьевна, директор Международной выставки легкой и текстильной промышленности «Индустрия Моды».

**Художественный руководитель конкурса** – Кузнецова Майя Михайловна, кандидат искусствоведения, академик Национальной Академии Индустрии Моды, член Союза дизайнеров СПб.

**Почта Конкурса:** next-2015@rambler.ru

**Контактный телефон:** +7 (921) 323-05-04 (Кузнецова М. М.)

**ФОРМА ЗАЯВКИ**

на участие в Международном конкурсе молодых дизайнеров «ПОКОЛЕНИЕ NEXT»  
в рамках выставки «Индустрия Моды»

1	ФИО	
2	Дата рождения	
	Контактный телефон	
	E-mail	
4	Учебное заведение полное и краткое название	
5	Курс для студентов	
6	Квалификация для выпускников	специалист      бакалавр      магистр (подчеркнуть)
7	Место работы	
8	Хочу принять участие в Конкурсе по направлению, в номинации (нужное подчеркнуть)	<b>ТЕКСТИЛЬ:</b> Арт-текстиль / Пром-текстиль <b>КОСТЮМ:</b> Коллекция / Пром-образец / Обувь и аксессуары <b>ГРАФ. ДИЗАЙН:</b> Фирменный стиль / Полиграфия Иллюстрация / Фотография <b>ЦЕЛЕВАЯ НОМИНАЦИЯ</b>
9	Название проекта	
10	Общий объем проекта (количество моделей, количество и площадь всех образцов текстиля и планшетов)	
11	Модели на показе (костюм)	Ж, М, Д (указать количество)
12	Полностью ФИО руководителя проекта (для студентов и дипломников)	
	Контактный тел. руководителя	
13	Прошу выслать приглашение для оформления командировки на имя ректора/директора... указать должность, ФИО полностью, e-mail руководителя (ректора или декана).	
14	Прошу выслать заявку на приобретение персонального стенда на выставке по цене 23800 р. (отметить галочкой)	

Участие в показе **обязательно** для дизайнеров костюма, представляющих коллекции. Каждый автор показывает **5 луков**. Стоимость – ... руб. В оплату входят примерка (в первый день работы выставки), работа режиссера и звукооператора, работа моделей и классический макияж. Возможен показ шестого лука за дополнительную плату ... руб.

Заполненная и отправленная в адрес Оргкомитета **анкета подтверждает мое желание и готовность** участвовать в Конкурсе «Поколение NEXT», своевременно выполнять требования Оргкомитета, а также согласие на публикацию моих работ в материалах, посвященных Конкурсу и работе выставки «Индустрия Моды»

\_\_\_\_\_ подпись (фамилия), дата

**К заявке должны быть приложены** фото дизайнера (название файла – ФИ полностью), одно презентационное горизонтальное фото проекта 1024x768 пикс. (разрешение не менее 150 dpi, название файла, ФИ + название проекта); презентация в рабочем формате Power Point (название ФИ + название проекта). Первый слайд (визитка): фото и ФИО автора, контакты, учебное заведение,

резюме. Второй слайд: название проекта, направление и номинация, общее фото проекта; далее по желанию до 5 слайдов с материалами о проекте (тексты, эскизы, фото фрагментов и пр.). Общй объем презентации не более 7 слайдов и 5 Мб (будет представлена на экране во время финала). Дизайнеры костюма высылают файл с музыкой (название – ФИ + название проекта).

**Все файлы надо подписать** в соответствии с требованиями оргкомитета!!!

АДРЕС ДЛЯ ОТПРАВКИ ЗАЯВКИ **next-2015@rambler.ru**

СРОК ОТПРАВКИ ЗАЯВКИ В ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА – до «   » \_\_\_\_\_ 20   года.