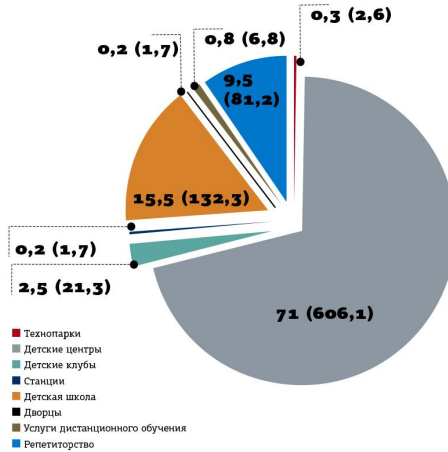


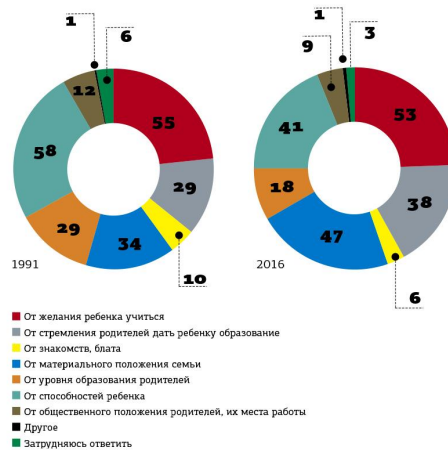
Где дети получали образование в 2017 году, % (МЛРД РУБ.)

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



От чего зависит, какое образование получит ребенок, %

Источник: опрос ВЦИОМ



КОММЕНТАРИИ

Иллюзия легкого входа



СТАНИСЛАВ ОЗИМОВ,
основатель спортивной школы «Футболка»

Спрос на наши услуги стабильно высокий, но в этом году сборная России хорошо выступила на чемпионате мира, и это подстегнуло интерес. Большинство родителей — 80% — отдают детей на футбол ради общего спортивного развития. Проблема фирм-однодневок существует. Легкий выход на рынок ведет к тому, что некоторые оказывают не очень качественные услуги.

Родители не обращают внимания на лицензии или опыт тренеров, ориентируются больше на эмоции. Многие даже уточняющие вопросы о квалификации тренеров и методике обучения не задают, хотя это прояснило бы уровень школы.



АНАСТАСИЯ ПАНКИНА,
основательница курсов по подготовке школьников «101 балл»

Никаких сложностей для запуска этого бизнеса я не вижу, но в этом как раз и есть проблема: много новых курсов открывается каждый год, среди них основная масса — однодневики.

Что касается нас, то мы заняли нишу премиум-курсов. Кризис не почувствовали, потому что продукт востребованный и не зависит от каких-либо экономических условий. Ведь очевидно, что родителям гораздо выгоднее повысить шансы ребенка на поступление в высшее учебное заведение, чем оплачивать платное образование или ждать еще год.



ДАРЬЯ МЕЛЬНИЧЕНКО,
соучредитель и директор музыкальной школы «Виртуозы»

Количество студий и частных школ, желающих дать дополнительное музыкальное образование, ежегодно растет на 20–25% — открываются 10–15 новых мест, обучающих музыке. В Петербурге хорошие зарплаты по сравнению с глубиной России, люди могут позволить себе заниматься культурным развитием своих детей, а не только обеспечением базовых потребностей. В городах с населением менее 1 млн человек вести подобный бизнес гораздо сложнее.

Революция в «Индустрии Моды»

Как доказать, что Петербург снова достоин звания столицы моды и легкой промышленности? Наглядным подтверждением городских амбиций может стать отраслевой кластер в миниатюре, созданный организаторами Международной выставки легкой и текстильной промышленности «Индустрия Моды» (10–13 октября 2018 года).

Крупнейшее профессиональное мероприятие СЗФО РФ кардинально меняет форматы, технологии, стандарты. ВПЕРВЫЕ выставка пройдет в самом современном конгрессно-выставочном центре Европы «ЭКСПОФОРУМ», что позволяет создать абсолютно новый, отвечающий запросам потребителей проект.

Территория выставки разделена на две зоны: вход в первую открыт всем специалистам отрасли, вторая — исключительно для оптовых



закупщиков. Байерская зона включает: стендовую экспозицию, Buyer Consult Workshop, Lounge-зону.

На площадке Buyer Consult Workshop практикующие эксперты, имена которых хорошо известны в fashion-индустрии, делятся собственным опытом решения самых актуальных проблем. В частности, Арсен Оганян, владелец и директор бутика М63, расскажет о введении маркировки на товары легпрома

и вопросах логистики. Особенно интересны работы с разными группами поставщиков и секретами управления магазином поделится исполнительный директор группы компаний SODA Яна Завьялова, в багаже которой 17 лет работы в модном ретейле. Как выйти из тени онлайн, расскажет Светлана Старостина, экс-директор компании «Визави». На площадке будут работать Lounge-зона, бизнес-навигатор. Байерам



предложат тренд-экскурсии с ведущими экспертами рынка, которые помогут сформировать ассортимент с учетом особенностей торговой точки.

Как считают профессионалы, за 4 дня работы выставки в новом формате все группы специалистов познакомятся с новыми трендами, приобретут нужные связи и сократят время для поиска партнеров в той или иной сфере. Личная

практика и навыки уже сложившегося бизнеса у одного игрока рынка могут дать новый виток развития другому.

В зоне для специалистов разместятся: площадка аутсорсинга, экспозиция финалистов Международного конкурса молодых дизайнеров «Поколение NEXT», Pop-up Store. Ежедневно на подиуме будут проходить показы коллекций одежды участников выставки. В рамках деловой программы состоятся: конференция «Ретейл решает всё?» — диалог власти и бизнеса, семинар эксперта моды Любы Поповой (Италия) «Fashion Trends. Ключевые тенденции в моде на сезон весна–лето 2019».

Реализация всех нововведений на выставке займет немало времени. Но специалисты уверены: проект «Индустрия Моды» может лечь в основу модного кластера Санкт-Петербурга.